## 

## 

**Положение о проведении I Новосибирского областного конкурса телерадиопрограмм и материалов по безопасности дорожного движения**

**Новосибирск 2012 г.**

1. **Общие положения**
2. Новосибирский областной конкурс телерадиопрограмм и материалов по безопасности дорожного движения (далее Конкурс) проводится с целью привлечения внимания широкой общественности к проблемам безопасности дорожного движения, выявления и поощрения лучших работ по данной тематике.
3. Задачами конкурса являются:

* Консолидация усилий государственной власти и общества для решения задач в области обеспечения безопасности дорожного движения;
* Повышение профессионального уровня и качества информационных материалов по безопасности дорожного движения;
* Выявление и популяризация наиболее эффективных форм пропаганды дорожной безопасности с привлечением средств массовой информации;
* Совершенствование форм и методов взаимодействия со средствами массовой информации;
* Правовое воспитание населения, профилактика правонарушений в сфере безопасности дорожного движения;
* Подготовка материалов для проведения пропагандистских кампаний, направленных на формирование у участников дорожного движения стереотипов законопослушного поведения.

**II. Организаторы и участники Конкурса.**

1. Конкурс проводится при поддержке Правительства Новосибирской области и ГУ МВД России по Новосибирской области. Организаторами конкурса являются Управление ГИБДД ГУ МВД России по Новосибирской области и Новосибирская областная общественная организация по профилактике дорожно-транспортного травматизма «Форпост». Организаторы формируют Оргкомитет Конкурса.
2. Участниками Конкурса являются редакции средств массовой информации, творческие объединения, авторские коллективы, журналисты, внештатные авторы, дизайнеры, фотокорреспонденты, копирайтеры.
3. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляют Организаторы.

**III. Основные номинации Конкурса.**

1. Телевидение:
   1. «Уважение. Профессионализм. Безопасность» – материалы о взаимодействии подразделения Госавтоинспекции с органами государственной власти, общественными или иными организациями по профилактике дорожно-транспортного травматизма в рамках Десятилетия действий по безопасности дорожного движения.
   2. «По зову сердца» - специальные репортажи о деятельности Госавтоинспекции, а также об организациях и гражданах, занимающих активную жизненную позицию в деле обеспечения безопасности дорожного движения
   3. «Безопасность – дорога в будущее»:

* Сюжеты о проводимой работе по профилактике детского дорожно-транспортного травматизма;
* Программы (рубрики), направленные на обучение детей навыкам безопасного поведения на дороге.
  1. «Дорожные новости» - новостные репортажи по тематике обеспечения безопасности дорожного движения.
  2. «Социальная реклама» - видеоролики по темам:
* «Профилактика детского дорожно-транспортного травматизма»
* «Правила дорожного движения – правила жизни» (социальная реклама, направленная на создание стереотипа законопослушного поведения на дороге).

1. Радио:
   1. «Движение с уважением» - тематические программы и рубрики по тематике обеспечения безопасности дорожного движения.
   2. «Дорожные новости» - новостные репортажи о ситуации на дорогах города и области.
   3. «Социальная реклама» - аудиоролики, направленные на повышение правосознания участников дорожного движения.
2. Печатные издания:

8.1. «Лучший макет» - дизайн макета по безопасности дорожного движения.

8.2. «Лучшая статья» - печатный материал по безопасности дорожного движения.

1. Специальные номинации Конкурса:

9.1. «Вместе мы можем спасти миллионы жизней» - лучшая реализация проекта (мероприятие, акция, проект по пропаганде безопасности дорожного движения).

9.2. «Безопасность глазами детей» - лучший материал на тему безопасности дорожного движения, подготовленный детьми.

9.3 «Музыка дорог» - музыкальное произведение по безопасности дорожного движения в аудио или видео – формате.

9.4. «Фотофакт» - фотоматериал по безопасности дорожного движения.

9.5. Самая активная редакция СМИ, которая ведет активную деятельность по пропаганде безопасности дорожного движения.

**IV. Порядок предоставления работ на конкурс.**

1. Конкурс проводится с 01.03.2012 г. по 30.04.2012 г.
2. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок материалы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам и отвечает условиям настоящего Положения.
3. На Конкурс принимаются материалы, вышедшие в телеэфир, радиоэфир, печатные издания в период с 01.01.2011 г. по 25.04.2012г.
4. К материалам, представляемым на конкурс, прилагаются:

* Регистрационная форма (прилагается);
* Перечень представляемых материалов в том порядке, в котором они записаны на аудио – видеоносителях;
* Краткая аннотация представляемых материалов с указанием хронометража.

Все документы предоставляются в печатном и электронном виде на CD диске или на электронную почту.

1. В материалах, представляемых на Конкурс, категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отклоняется от участия в Конкурсе.
2. Представленные работы должны соответствовать Законодательству РФ.
3. Представление работ для участия в Конкурсе в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с правилами и условиями проведения Конкурса.

**V. Технические требования к представляемым материалам.**

17. Телевизионные материалы представляются на DVD дисках с видеофайлами. Формат записи AVI, MPEG-2.

18. Аудиоматериалы могут быть предоставлены на CD дисках, или на электронную почту konkurs12@list.ru

19. Материалы в номинации «Наружная реклама»/ Лучший макет представляются в формате JPEG, 300 dpi на CD диске или на электронную почту.

20. Материалы в спецноминации «Вместе мы можем спасти миллионы жизней» должны быть представлены в виде электронной презентации проведенного мероприятия (формат Microsoft Power Point). Презентация должна отражать цели, задачи, механизм реализации, достигнутый эффект, охват участников, новизну мероприятия, а также его освещение в СМИ. Презентация может включать текстовые материалы и фотографии. Общее количество страниц не более 15. Допускается использование звукового сопровождения (формат mp3), а также элементов коллажа, компьютерной графики, рисунка. Презентация представляется на CD, DVD диске или на электронную почту konkurs12@list.ru.

Допускается дополнительное представление видеофильма с рассказом о проведенном мероприятии.

21. Материалы в номинации «Фотофакт» представляются в электронном виде на CD, DVD или на электронную почту.

**VI. Порядок рассмотрения конкурсных материалов.**

22. Для рассмотрения работ, принимающих участие в Конкурсе, и определения победителей создается Жюри Конкурса.

23. Жюри осуществляет предварительный просмотр и прослушивание поступивших на Конкурс материалов с целью отклонения работ, не соответствующих условиям настоящего Положению.

25. Состав Жюри утверждается Организационным комитетом Конкурса.

26. Материалы, вышедшие в финал, оценивают по десятибалльной шкале в соответствии с критериями Конкурса. Критериями оценки материалов являются:

* Соответствие материалов целям и задачам Конкурса;
* Профессиональный уровень представленных на Конкурс

материалов;

* Новизна и оригинальность подачи материалов;
* Аргументированность изложения;
* Выразительность и доступность материалов.

27. Материалы, представленные с нарушением сроков и условий настоящего Положения, не рассматриваются.

28. Материалы, представленные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

29. Организационный комитет Конкурса оставляет за собой право на использование конкурсных работ в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), проведение социально значимых акций и рекламных кампаний, созданных на базе конкурсных работ, распространение данной продукции в образовательных учреждениях, репродуцирование материалов для нужд Конкурса, в том числе в методических и информационных изданиях, полное или частичное использование в учебных или иных целях.

30. В случае предъявления требований, претензий, исков третьих лиц, в т.ч. правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

**VII. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей.**

31. Все участники получают «Диплом участника Конкурса».

32. Победители Конкурса, занявшие первое место в основных номинациях, награждаются дипломами и призами.

33. В специальных номинациях Жюри определяет одну лучшую работу в каждой номинации, которые награждаются дипломами и призами.

34. По решению Жюри могут быть определены дополнительные поощрительные призы и дипломы по номинациям Конкурса, а также Гран-при Конкурса.